Студијски програм : Основне академске студије – Студије наука безбедности

Назив предмета: Увод у менаџмент

Наставници: др Миленко Џелетовић, ванредни професор; др Кристина Радојевић, доцент; мс Душан Кесић, сарадник у настави

Статус предмета: обавезан / теоријско-методолошки (ТМ)

Број ЕСПБ: 6

Услов:-

Циљ предмета

Студенти ће усвојити теоријска знања из основних области науке менаџмента. Нагласак је стављен на упознавање са примењивошћу менаџмент-принципа у различитим облицима пословних организација. Студенти ће се упознати са одређењем појма менаџмента и еволуцијом теорије менаџмента; основним трендовима у менаџменту 21. века; процесима менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола) и значајем процеса менаџмента у пословању предузећа и да узму активно учешће у унапређивању пословних процеса на свом Факултету и Универзитету у целини.

Исход предмета

На крају учења студенти ће моћи да објасне примењивост менаџмент-принципа у различитим облицима пословних организација; да наведу одређење појма менаџмента и еволуцију теорије менаџмента; опишу основне трендове у менаџменту 21. века; као и да образложе све одреднице у вези са процесима менаџмента (планирање, организовање, вођење и контрола). Након завршеног учења из предмета Увод у менаџмент, од студената се очекује да буду оспособљени да, разумевањем феномена савременог менаџмента, решавају практичне проблеме и задатке. Да проблеме са којима се буду сусретали у свом раду схвате као шансу и изазов за повећање ефективности и ефикасности а никако као проблеме које треба избегавати.

Садржај предмета

Теоријска настава

У овом делу наставе студенти се упознају са теоријско-методолошким основама и својствима менаџмента као научне области која се бави феноменима постигнућа организоване људске делатности. Посебно се изучавају менаџмент функције планирања, руковођења, контроле и управљања променама. Поред тога нагласак је и на разматрању различитих улога менаџера као и карактеристике и значај тимског рада за успешну примену теоријских начела менаџмента.

Практична настава

У практичном делу наставе студенти усвојена теоријска знања практично примењују у анализи студија случаја представљених у разнородним облицима организација и установа.

Литература:

Основна литература:

Машић, Б., Џелетовић, М. (2015).
Увод у менаџмент. Београд:Факултет безбедности.

Додатна препоручена литература:

Машић, Б., Тот, В. (2012). *Принципи менаџмента*. Београд: Универзитет Едуконс.

Williams, Ch. (2011). *Principi menadžmenta*. Beograd: Data status.

Robbins, P. S., Coulter, M. (2005). *Menadžment*, 8. izdanje. Beograd: Data Status.

Машић, Б., редактор (2010). *Менаџмент*. Београд: Универзитет Сингидунум.

Ерић, Д. (2010). *Увод у менаџмент*. Београд: Чигоја штампа.

Број часова активне наставе: 3/45	**Теоријска настава:** 2/30	**Практична настава:**1/ 15

Методе извођења наставе

Настава се изводи различитим облицима и методама: усменим излагањем (предавање, објашњавање, описивање, и др.), разговором, демонстрацијом, практичним радом и студентским

презентацијама. Нагласак је на наставним методама којима се подстиче активност студената са циљем развоја самосталности и критичност.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања		писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	2 x 25	.....	
семинар-и	10		